

BOLON PRESENTERAR UTÖKAD GOLVKOLLEKTION PÅ HÖSTENS INTERNATIONELLA DESIGNMÄSSOR

Som ett naturligt steg i framgången för kollektionen Bolon By You, vilken lanserades tidigare i år, har Bolon glädjen att presentera att kollektionen nu även erbjuds i 50 x 50 cm tiles samt i tre nya mönster. De nya tillskotten har vuxit fram från kollektionens sex redan existerande mönster och kan precis som alla Bolon By You-golv anpassas som man vill utifrån fyra varpfärger och tolv väftfärger.

Det svenska designföretaget Bolon visar upp nyheterna på höstens internationella mässor; Biennale INTERIEUR i Kotrijk, Holland samt på Orgatec i Köln, Tyskland.

Bolons designteam skapade Bolon By You för att ge designers och arkitekter en unik möjlighet att designa egna golv som återger deras personliga estetik och funktionella vision.

NIO EXKLUSIVA MÖNSTER

Den utökade kollektionen består av tre nya mönster – Field, Poppy och Stitch – vilka tillsammans med de sex existerande rullmönstren – Weave, Geometric, Dot, Lace, Grid och Stripe – ger ett brett spektrum av uttryck att välja från. Sortimentet erbjuder alltifrån grafiska och linjära uttryck till mer organiska och mjuka former. Bolon By You-kollektionens breda utbud uppmuntrar till nyfikenhet och upptäckande, vilket i sin tur inspirerar till skapande. Former i all ära, men det är inte enbart utbudet av mönster som gör Bolon By You så kreativt.

TOLV UNIKA FÄRGERS

Till skillnad från Bolons övriga kollektioner, erbjuder Bolon By You tolv unika väftfärger samt fyra varpfärger att välja bland. Denna mångfald skapar en bred palett som sträcker sig från ljusa, nedtonade pasteller till mörkare och mer uttrycksfulla färger.

Marie Eklund, Chief Creative Officer berättar:

“Hur material interagerar med varandra är centralt i hur arkitekter och designer arbetar. Det definierar också den arkitektoniska känslan i en miljö. Bolon By You har tagit hänsyn till detta och erbjuder mer kreativ flexibilitet, vilket i slutändan leder till fantastiska synergieffekter i designen.”

I höst har du möjlighet att ta del av den utökade Bolon By You-kollektionen på två internationella designevenets: Biennale INTERIEUR 14 - 23 oktober i Hall 2, monter 228 samt på Orgatec 25 - 29 oktober i Hall 10.2, monter J-039.

@Bolonflooring #bolonbyyou #bolon2016 #madeinsweden #bolon

BOLON

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, instagram.com/bolonflooring.

**BOLON**

Bolon är ett svenskt designföretag lett av systerarna Annica och Marie vilka är den tredje generationen av familjen Eklund som äger och driver verksamheten. Under deras ledning har Bolon utvecklats från ett traditionellt väveri till ett internationellt designmärke med fokus på innovativa golvlösningar och kreativ inredning. Bland Bolons kunder kan nämnas Armani, Google, Volvo, Adidas, Skype, Missoni and Radisson Red. Bolon har ett stort engagemang i hållbarhetsfrågor och all utveckling och tillverkning sker i den egna anläggningen i Ulricehamn. Idag är Bolon internationellt känt för sina prisbelönta golv och sina samarbeten med några av världens mest hyllade designers och innovatörer. Omsättning 2015: 278 miljoner SEK. Antal anställda: 100. bolon.com

Alexandra Pérez

Tel: +46 321 530 425

press@bolon.combolon.com**BOLON**

Industrivägen 12, SE-523 90 Ulricehamn, Sverige Phone +46 321 530 400,
bolon.com, info@bolon.com, [instagram.com/bolonflooring](https://www.instagram.com/bolonflooring).